

Charity-Partner der Firmenläufe von n plus sport 2026

Profil

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, deren Ziel es ist, weltweit so vielen Blutkrebspatient:innen wie möglich eine zweite Lebenschance zu geben, auf Blutkrebs und weitere Erkrankungen des blutbildenden Systems aufmerksam zu machen und Behandlungsmöglichkeiten zu verbessern.

Warum diese Kooperation?

Die Firmenläufe bieten eine besondere Plattform, um Teamgeist, Bewegung und gesellschaftliches Engagement zu verbinden.

Schon im vergangenen Jahr wurde die Zusammenarbeit erfolgreich gestartet: Bereits 25.000,- € Spendengelder flossen in die wichtige Arbeit zur Bekämpfung von Blutkrebs.

Ziel der Partnerschaft ist es, auf die lebensrettende Mission der DKMS aufmerksam zu machen und neue potenzielle Stammzellspender:innen zu gewinnen.

Statement

„Wir sind dankbar, dass sich so viele Läufer:innen für den guten Zweck einsetzen. Jeder Schritt zählt – und mit einer Registrierung bei der DKMS kann daraus eine zweite Lebenschance für Patient:innen weltweit werden.“

— Stephan Schumacher, Geschäftsführer DKMS Deutschland



Registrieren und Leben retten

Über diesen Link und QR-Code können sich die Läufer:innen ab sofort bei der DKMS als potenzielle Stammzellspender:innen registrieren und so vielleicht ein Leben retten:

www.dkms.de/nplussport



Charity-Partner der Firmenläufe von n plus sport 2026

Weitere Infos

- Alle 12 Minuten erhält in Deutschland ein Mensch die Diagnose Blutkrebs. Für viele Patient:innen ist eine Stammzelltransplantation die einzige Chance zu überleben. Doch häufig fehlt ein:e passender:er Spender:in.
- Eine Registrierung bei der DKMS ist sehr einfach und geht schnell: Mit einem Wangenabstrich können sich gesunde Menschen zwischen 17 und 55 Jahren registrieren lassen.

🌐 Website: www.dkms.de

📸 Pressebilder & Infomaterial: www.dkms.de/info-center

📄 Daten & Fakten: mediacenter.dkms.de/daten-fakten/



Pressekontakt

Jessika Metz
PR Managerin

Fon +49 221 940582-3335

Mobil +49 157 8067 5256

Mail metz@dkms.de